



Manual de identidade visual

Sumário

Apresentação	03
Conceito	04
Versões da marca	05
Proibições	06
Grade de construção	07
Área de segurança	08
Redução	09
Tipografia	10
Cores	11
Papeleria	12
Cartão/Crachá	15
Frota	16
Material promocional	18
Fachada	19
Assinatura de email	20

Apresentação

HOT S@T®
ACREDITANDO NO FUTURO



Este manual de identidade visual tem o objetivo de: apresentar as informações referentes à instituição; apresentar a marca; registrar os princípios e normatizar o uso dos elementos gráficos que constituem a identidade visual da marca HOT SAT; apresentar as aplicações da identidade visual nas peças desenvolvidas e conduzir o processo de produção de peças de comunicação visando a difusão da marca.

Conceito

No ano de 1987, Júnior Albuquerque começou a acompanhar o pai em seus empreendimentos comerciais no campo de comunicação montando uma loja em parceria, a Vídeo Sat LTDA.



A Vídeo Sat LTDA transforma-se em "HOT C - Antenas Parabólicas", voltada para o comércio que fez a empresa bastante conhecida: a Banda C.

Algum tempo depois, com a ampliação da variedade de produtos, o nome HOT SAT é oficialmente adotado pela empresa.



Em 1999, a Hot Sat adota como logotipo o "H" que deixou a marca conhecida em todo Norte e Nordeste por essa característica marcante.



Seguindo o curso natural das coisas, o logotipo "H" recebe pequenos ajustes gráficos para acompanhar a tendência estética.



Em 2014 a Hot Sat passa por mudanças. Há a inauguração da nova sede em Teresina e expansão de mercado, para consolidar esta mudança, a Hot Sat muda o seu logotipo, um novo desenho que reflete o momento e reafirma o compromisso com o futuro.

Versões

Horizontal
Simples

HOT sãT®
ACREDITANDO NO FUTURO

Horizontal
Extendida

HOT sãT® **HS**
ACREDITANDO NO FUTURO

Monocromática

HOT sãT® **HS**
ACREDITANDO NO FUTURO

HOT sãT® **HS**
ACREDITANDO NO FUTURO

Horizontal



Vertical



em background escuro





climat[®]
CLIMATIZADORES



climat[®]
CLIMATIZADORES



climat[®]
CLIMATIZADORES



climat[®]
CLIMATIZADORES

Proibições

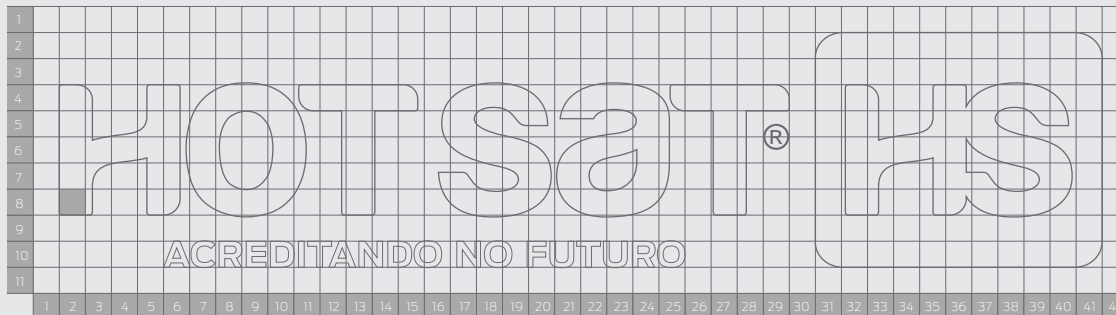
Para evitar o usos inadequados da marca, a seguir exemplos do que não deve ser feito com a marca.



Grade de construção

A grade de construção da marca tem a função de orientar sua construção e serve como guia para os casos de reprodução à mão. É proibido o redesenho ou reprodução da logotipia a partir de outras fontes que não as digitais. Caso seja necessário, solicite os arquivos ao setor de Marketing.

Unidade=1/5 da altura da letra H



Área de segurança

Para assegurar a integridade e legibilidade da marca no caso de aproximações de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam danificar sua imagem original, é determinada um espaço em torno da marca que não deve ser invadido por nenhum outro elemento.



(X) é igual a metade da altura da letra H

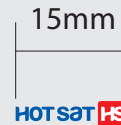
Redução

De forma a proteger a integridade, legibilidade e impacto da marca HOT SAT, foram definidas dimensões mínimas para a aplicação. A utilização da marca em dimensões inferiores às descritas acima deve ser evitada.

Com slogan



Sem slogan



Tipografia

A família tipográfica institucional da HOT SAT é a **Harbara Mais**, para textos auxiliares a família tipográfica adotada é **Antena**.

Harbara Mais

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Antenna

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Cores

HOT SAT[®]
ACREDITANDO NO FUTURO

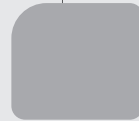


Azul padrão

CMYK: 100 | 70 | 0 | 0

RGB: 0 | 90 | 170

Pantone: 300C



Cinza padrão

CMYK: 0 | 0 | 0 | 60

RGB: 128 | 130 | 132

Pantone: 429C



Vermelho padrão

CMYK: 0 | 100 | 100 | 0

RGB: 126 | 63 | 152

Pantone: 485C